

リサーチ マニュアル

商品のリサーチ方法

リサーチが上手く出来るかどうかで利益や商品の売れ行きにも大きく影響するので、この部分は かなり重要になってきます。

仕入れるジャンルとしては服・ファッション系のアイテムはあまり推奨しません。

服・ファッション系のアイテムはかなり見極めが必要になってきます。

売れ筋の色や中国 表記のサイズが日本人のどのサイズなのか、初心者が手を出すのは難しいかと思えます。

売り上げを安定させるには、数百の商品数が必要となりますので、資金、大量在庫を抱えるリスクがあります。

上記の理由でファッション関連は推奨しません。

★重要★

初めて挑戦する場合はまず小物からやることを推奨します。

理由としては大量仕入れでも送料が安く、在庫スペースがほとんどかからないからです。慣れてきたら少し大きめのサイズのを狙っていけば一個辺りの利益額が大きくなってるので挑戦してみてください。

では今回紹介するリサーチ方法について一覧で挙げます。

1. セラーリサーチ
 2. アリエリランキングリサーチ
 3. 趣味や興味のあるものからの派生
 4. SNSリサーチ
 5. 流行り物(トレンド)
 6. 季節物
 7. アマゾンランキングリサーチ
- 順に紹介していきます。

1、セラーリサーチ

こちらは既に中国輸入でメルカリやヤフオクで販売しているユーザーを検索して、その人達が仕入れている商品のソールドリサーチをします。

事前に運営側で中国輸入で販売しているセラーをランク毎にピックアップしておりますので、是非ご参考下さい。

・ランクについて

Aランク:利益率60～70%

Bランク:利益率50～60%

Cランク:利益率40～50%

Aランク

・スマホケース

<https://www.mercari.com/jp/u/657995375/>

・PC周辺機器

<https://jp.mercari.com/user/profile/467553759>

・カー用品

<https://jp.mercari.com/user/profile/582162487>

Bランク

・スマホケース

<https://www.mercari.com/jp/u/704865729/>

・時計

<https://www.mercari.com/jp/u/262881001/>

・カー用品

<https://www.mercari.com/jp/u/404862384/>

Cランク

・スマホアクセサリ

<https://www.mercari.com/jp/u/244175541/>

・カー用品

<https://item.mercari.com/jp/m98811272324>

除外セラー

URL

<https://www.mercari.com/jp/u/451616403/>

URL

<https://www.mercari.com/jp/u/116044920/>

URL

<https://www.mercari.com/jp/u/402689899/>

こちらの3つのセラーは共通してるところがありますね。

: 同じ商品を多数販売していない

: ジャンルがバラバラ

: 価格が異常に安い

: ほとんど仕入れると赤字

ソールドが多いので一見優良セラーに見えますが、蓋を開ければ利益が残らない不必要なセラーなので、間違えないよう気をつけましょう。

上記を基にBランク以上のセラーを集めていき
商品リサーチの質や効率を上げていきましょう。

輸入セラーや優良セラーについてはマニュアルの「セラーリスト関連」をご確認下さい。

2、アリエリトップランキングリサーチ

まずアリエリトップランキングリサーチとは

アリエリのカテゴリ毎の人気商品からメルカリ・ヤフオクで調べることによって一気に輸入セラーを見つけることができ、更にそこから商品派生も可能になります。

こちらはマニュアルの【アリエリトップランキングリサーチ】動画マニュアルがございますので、下記の URL からご確認下さい。

[トップランキングリサーチマニュアル](#)

3、自分の趣味や興味があるものからの派生

こちらについてはご自身の趣味で相場や売れ筋がわかるものについて実際に中国から仕入れられるのかを調べる。

興味がなくても、知識や得意なものでもOKです。

例)

・釣り関係を扱う

ルアー

釣竿

釣り糸

ルアーケース

リール

釣り網

フィッシンググローブ

メルカリ・ヤフオク共にご自身の趣味や興味があるカテゴリーでもソールドリサーチしていくと一つのカテゴリーでも、それに関連する商品を掘っていくと新たな商品との出会いがあります。

以上がまとめになります。

一番オーソドックスなのはセラーリサーチになります。

逆に人がやっていない所を狙うのであれば、自分の趣味からの派生がやり易いです。この辺りはご自身の知識を活かしていきましょう。

4、SNSリサーチ

各SNSのランキング上位で新製品を狙い打ち。

Twitterのトレンドやインスタグラムから今の流行りを確認して派生していきましょう※TikTokでは動画で新製品や人気商品が流れます。

利益が高く取れる物や、回転が早い商品の可能性がある所以要チェック!!! **5、流行りもの(トレンド)**

これは文字通り次にくる流行りのモノを予測して仕入れる。大量に仕入れて大量に売れるので1商品で10万円程度の利益を出すことも可能です。

※iPhone13が発売されるので、その前にiPhone13のケースを100円程度の値段で大量に仕入れて2000円前後で販売。

といった例ですね。

6、季節物

こちらは文字通り季節毎に売れる商品に的を絞り検索していくリサーチ方法です。

※中国輸入は発送までに2週間程度時間が掛かるので前もっての予測が重要になります。

春 花粉シーズンなどで花粉対策グッズ、入学、入社、引っ越しに必要なもの 夏 海、山、プール関連グッズ、冷感グッズ

秋 BBQ、ハロウィン関連グッズ

冬 クリスマスなのでおもちゃ系、防寒グッズ

一例を挙げただけなので、

例えば七夕前はそれ関連のグッズが売れるので事前に仕入れておくと高値で売れる可能性

があるので今仕入れる時期の1、2カ月後に大きなイベントはないか予測しながら仕入れることも大事です。

7. アマゾンランキングリサーチ

こちらは自分が出品しようとしているジャンルのカテゴリをAmazonのランキングで調べてみて売れ筋や人気の商品をリサーチする方法です。

まずはamazonのトップ画面を開き、左上の3本線をタップ



注目のタイムセール



【本日限定】旅行圧縮バッグ衣類を収納出張旅行...
¥9,980 - ¥9,980

次にカテゴリを選択



その中で自分が出品しようとしているジャンルの商品のカテゴリをタップ
その画面の売れ筋ランキングや人気ランキングを見てその製品の周辺機器や類似商品を探す



主に、冒頭で紹介したように以上が代表的なリサーチ方法になります。

番号1～3つが、商品リサーチにおいて取り組みやすいです。

番号1～3のリサーチ方法で、行き詰ったら4～7のリサーチ方法もチャレンジしていきましょう。