

出品のコツ

出品のコツ(ポイント)

出品をして、購入してもらう為には、まず**見てもらう**事です。
見てもらえないと、いい商品でも、安くても購入されません。

重要なのは**SEO**(検索結果)を上位に持って来ることです。
※**SEO**を上位にする為に**1番重要なのがタイトル**です！

タイトル=キーワード

タイトルは必ずギリギリまで、埋めれるだけ埋めましょう。

ヤフオク 65文字

(一言アピール 商品名 メーカー 適合 またはその商品の関連する事 形容詞しない事)

メルカリ タイトル40文字

ヤフオクと違い、ハッシュタグを追加して下さい。

ヤフオクタイトルの作成例・出品のコツについて

・作成例

分かりやすいのでスマホ関係にします。

例:スマホスタンド

★即日発送★ スマホ タブレットホルダー 卓上 スタンド iPhone SE 2 7 8 X XS XR 11 Pro Max プロ マックス iPad Xperia エクスペリア

例:スマホリング

★残り僅か★ スマホ リング タブレット iPhone SE 2 7 8 X XS XR 11 Pro Max プロ マック ス iPad Xperia エクスペリア アンドロイド

人気な物の対応機種があるなら全て載せましょう。

それが【**検索されるキーワード**】になります。

(関係の無いものは検索乱用になりますので注意して下さい)

また、上記のタイトルで、お気付きかと思いますが、ほぼ同じタイトルの使い回しが出来るのが**同一カテゴリーの強み**でもあります。

スペースの空け方

×

スマホホルダー

スマホスタンド

スマホホルダー スタンド

スマホリング

○

スマホ ホルダー

タブレット ホルダー

卓上 スタンド

スマホ スタンド

スマホ リング

上記の様に【必ず】**スペース**を空けてください。

同じキーワードを2回使用しない。

スマホホルダー

スマホスタンド

↑↑頭がスマホなので**スペース**をあけると

スマホ ホルダー スタンド

1つ【スマホ】と使用するだけで、もう一度スマホと打たなくてもOKです。そ

の結果**タイトル**に使える文字数が増えます。

スペースを空けないと【**タイトルの無駄遣い**】になってしまい【**検索に引っかかりづらくなりま**

す】

ですのでスペースは意識して下さい。

・出品の考え方

また個数がまとまってくる場合がほとんどです。

そこで一つ目の判断基準はそのまままとめて出品するかばらばらに出品するかになります。

【バラ売り】

・メリット

高単価

・デメリット

出品の手間が増える

回転が遅くなる傾向にある

【セット売り】

・メリット

出品が楽

在庫が一気にさばける

※こちらが気付かない物で価値があり、価格が跳ね上がる可能性アリ

・デメリット

バラ売りより単価が落ちる

発送時の箱が大きくなる

※カテゴリーにより多少異なりますが、基本的にそれぞれのメリット・デメリットは同じです。

おススメの仕入れのジャンルは「セットで売れる物と、単品で価値がある物の、目利きが多少出来るジャンル」がオススメ。

※基本的にはアリエリで仕入れて商品名が分かるものについては個別で商品検索して相

場を調べるようにして下さい。

メルカリタイトル作成例

始めに、これまでの検索アルゴリズムでは、「商品タイトル」と「説明文」が同じレベルで扱われていました。

例えば「iPhoneケース」をキーワードとして検索したとき、そのキーワードがタイトルに含まれていても説明文に含まれていても、新しく出品された順に表示されていました。

それが今回の変更によって、「タイトル」にキーワードが含まれている商品が「説明文」にキーワードが含まれている商品より過去に出品されていたとしても、検索結果としては上位に表示されます。

したがって、ヤフオクと同様に「タイトル」が重要となります。

:タイトル



例えば、上記の写真を見てください。

iPhone13 アイフォンケース レザー 手帳型 ケースカバー 花柄 薄型
のようにタイトルを的確に記入しないとイケないです。

*ここでのタイトルの注意点が

- .新品未使用
- .おしゃれ【オシャレ】
- .可愛い【かわいい】
- .かっこいい

↑こちらの単語で検索される方はいてないです。文字の無駄遣いになってしまいますので、出品タイトル作成の際に形容詞を使用して作成するのはNGです。

ご自身の出品した商品を検索して購入に繋がるようにするには、その商品のパワーワードを理解する必要があります。

※**新品**、**送料無料**は反応が弱いので使用しないで下さい。

理由は、輸入品は新品なので他セラーとの差別化がありませんし、送料無料が基本の販路なので、そちらを伝えても反応弱いです。

※新品や送料無料を使用する場合は

【希少価値がある物や大型商品】になります。

:説明文

箇条書きで商品の説明をして下さい。

(メルカリ自己紹介文&出品説明テンプレをご確認下さい)

:アピールポイント

関連のサイズ、カラー、キャラ、メーカー、商品タイトルや派生出来る物を追加する事で**キーワード**になるので、検索に引っかかります。

画像選択

画像は**1枚目**が大事！

背景、影、明るさに気を付けて下さい。

見てもらえるのは大体**2枚目**までです。

トップ画と2枚目までは意識して撮影したり、テキストを記入します。

まとめたの商品があるなら**1枚目**に全て載せます。

ざっくりまとめると

タイトルは凝り説明文は簡潔に。

スペースは徹底的に意識する。アピールポイントでは関連する商品が在庫であればアピールしましょう！